



INSTAGRAM

UN NOUVEAU CANAL DE VENTE

NOUVEAUTÉ
2021

STAGES Bourgeois

1/2 JOURNÉE (14H - 18H)

STAGE ANIMÉ PAR : Marie-Hanna et Caroline

SESSIONS



1 20 janv. 2021



2 17 mars 2021

3 7 juin 2021



4 30 sept. 2021

5 26 nov. 2021



UTILISER LES NOUVEAUX MÉDIAS POUR ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ DE SES PRODUITS

Dans un monde toujours plus connecté, les métiers traditionnels doivent affirmer leur présence sur les supports digitaux pour **accroître la visibilité de leur savoir-faire artisanal**. Ce stage, dédié au réseau social Instagram, permet aux boulangers d'apprendre à **partager efficacement leurs créations et actualités et ainsi toucher une clientèle toujours plus nombreuse**, en dehors de leur zone de chalandise naturelle.

PROGRAMME

1. Découvrir les bases d'Instagram
2. Appliquer les clés de compréhension entre un compte privé et un compte professionnel
3. Publier des photos, vidéos et du contenu.
4. Se lancer avec des outils et méthodes pour animer et obtenir des abonnés, likes et commandes.

MODALITÉS D'INSCRIPTION

Contactez votre commercial ou Christelle pour fixer la date de formation qui pourraient vous convenir.

Marie-Hanna et Caroline vous accueilleront à 14h00 dans notre salle de formation.

LIEU DU STAGE

Moulins Bourgeois - 77510 Verdelot

ou

Notre salle de formation

19 avenue du Bel Air 75012 Paris
Métro Nation, lignes 1, 2, 6 et 9.



Marie-Hanna

Caroline

CONTACTS

Moulin - tél. : **01 64 04 81 04**
Christelle - tél. : **01 64 04 82 75**



Moulins Bourgeois

77510 VERDELOT

moulins-bourgeois.com